

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

INTEGRIDADE QUE MOVIMENTA: DISTRIBUINDO
CONFIANÇA E RESPONSABILIDADE EM CADA AÇÃO.



UNIMARKA

Palavra do Presidente

Desde sua fundação a Unimarka sempre procurou construir suas relações com base em princípios éticos, íntegros e transparentes. A principal prioridade sempre foi manter um ambiente de trabalho seguro, justo e respeitoso, buscando sempre adotar uma gestão de excelência com as melhores práticas de mercado. Para isso é necessário o comprometimento de todos com os valores da organização, pois nossas ações individuais influenciam a cultura e a reputação da empresa.

Para garantir esse alinhamento, desenvolvemos este Código de Ética e Conduta que irá direcionar todas as decisões internas e externas dos nossos colaboradores, prestadores de serviços, fornecedores e clientes. Este Código apresenta, de forma clara, objetiva e pública, a filosofia de trabalho que acreditamos. Nele você encontrará as principais diretrizes para orientar seu cotidiano.

Ele nos ajudará a disseminar a nossa cultura de fazer o certo em qualquer situação, contribuindo para o crescimento e consolidação da Unimarka ao longo dos anos.

É muito importante que todos os nossos colaboradores e parceiros leiam, compreendam e pratiquem as regras aqui estabelecidas. É importante salientar, no entanto, que todos, sem exceção, têm liberdade de expressar suas preocupações e denunciar atitudes de desrespeito ao Código de Ética e Conduta da empresa. Garantimos que não haverá retaliação para o denunciante de boa-fé, independentemente de quem puder estar envolvido, seja qual for o cargo que ocupa na organização.

Faremos do Código de Ética e Conduta o nosso guia essencial de comportamento na Unimarka.

Contamos com seu apoio.
Cordialmente,



Edson Varnier
Diretor Presidente

A UNIMARKA entende que construir relações com base em princípios éticos, íntegros e transparentes elevam o nível de confiança interno e externo, e como resultado, o valor de dois de seus ativos mais importantes: sua reputação e imagem.

Nosso **Código de Ética e Conduta (CEC)** é o nosso guia de comportamentos e diretrizes para as relações de trabalho e tem como principal objetivo promover princípios éticos, refletir a identidade e cultura da Organização.

Caso sinta necessidade você poderá consultá-lo a qualquer momento através do website:

Clique e acesse:



www.unimarka.com.br

Nossos Valores:

Simplicidade
Relacionamento
Responsabilidade



Nossos compromissos éticos perante a sociedade, parceiros, funcionários e demais públicos de interesse:

- Obedecer estritamente a legislação vigente no país;
- Adotar medidas que reflitam o equilíbrio entre a estabilidade das regras e a adaptação às mudanças externas;
- Respeitar a individualidade e preservar a dignidade dos colaboradores e parceiros;
- Manter sigilo sobre as informações recebidas;
- Respeitar o concorrente;
- Atuar de forma discreta e responsável.

PALAVRA DO
PRESIDENTE

POR QUE TEMOS UM
CÓDIGO DE ÉTICA?

COMO CONDUZIMOS
NOSSO NEGÓCIO

AMBIENTE E RELAÇÕES
DE TRABALHO

INTERAÇÕES DE
TRABALHO

SEGURANÇA NO
AMBIENTE

MERITOCRACIA E
DESENVOLVIMENTO

CONFLITO DE
INTERESSES

BRINDES, DOAÇÕES
E PATROCÍNIOS

RELAÇÕES
EXTERNAS

SEGURANÇA DA
INFORMAÇÃO

SOCIEDADE E MEIO
AMBIENTE

CUMPRIMENTO DAS
DIRETRIZES

COMUNICANDO
VIOLAÇÕES

Todos os colaboradores e parceiros devem ser tratados com **respeito** e **dignidade**, de modo a promover um ambiente de trabalho de **inclusão social** com consideração quanto às diferenças, onde as pessoas se sintam **valorizadas** e **respeitadas** quanto as suas individualidades e privacidade.

Devem ser respeitadas as leis que garantam a liberdade de associação, acordos coletivos, jornadas de trabalho, direitos trabalhistas e de remuneração, bem como as normas internas de admissão, avaliação, promoção e demissão dos funcionários, garantindo que os processos sejam **justos, isonômicos, imparciais e transparentes**.





INTERAÇÕES DE TRABALHO!

PALAVRA DO PRESIDENTE

POR QUE TEMOS UM CÓDIGO DE ÉTICA?

COMO CONDUZIMOS NOSSO NEGÓCIO

AMBIENTE E RELAÇÕES DE TRABALHO

INTERAÇÕES DE TRABALHO

SEGURANÇA NO AMBIENTE

MERITOCRACIA E DESENVOLVIMENTO

CONFLITO DE INTERESSES

BRINDES, DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

RELAÇÕES EXTERNAS

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE

CUMPRIMENTO DAS DIRETRIZES

COMUNICANDO VIOLAÇÕES

NÃO TOLERAMOS EM NOSSAS INTERAÇÕES DE TRABALHO:

PRECONCEITO

ASSÉDIO

DISCRIMINAÇÃO

TRABALHO INFANTIL

TRABALHO FORÇADO OU COMPULSÓRIO

TRABALHAR, APRESENTAR-SE, OU REPRESENTAR A UNIMARKA SOB EFEITO DE ÁLCOOL OU DROGAS ILÍCITAS.

LEMBRE-SE

VOCÊ POSSUI LIBERDADE PARA NÃO CUMPRIR ORDENS QUE AMEACEM A INTEGRIDADE, A TRANSPARÊNCIA NAS RELAÇÕES E AS DIRETRIZES DO NOSSO CEC!



PALAVRA DO PRESIDENTE

POR QUE TEMOS UM CÓDIGO DE ÉTICA?

COMO CONDUZIMOS NOSSO NEGÓCIO

AMBIENTE E RELAÇÕES DE TRABALHO

INTERAÇÕES DE TRABALHO

SEGURANÇA NO AMBIENTE

MERITOCRACIA E DESENVOLVIMENTO

CONFLITO DE INTERESSES

BRINDES, DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

RELAÇÕES EXTERNAS

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE

CUMPRIMENTO DAS DIRETRIZES

COMUNICANDO VIOLAÇÕES

Promovemos condições seguras de trabalho e iniciativas educacionais, internas e externas, para a **valorização da saúde, da segurança e da qualidade de vida a todos os nossos colaboradores.**

Através de nossos diversos canais de comunicação, garantimos o acesso à informação quanto às normas internas de **segurança e ações de conscientização** ao uso correto dos equipamentos de proteção e das vias, normas e regimentos de Segurança do Trabalho.

Nossa equipe de Segurança do Trabalho fiscaliza e orienta ações de **prevenção de acidentes**, atendendo as legislações do setor.

! É dever de todos os colaboradores ou usuários das instalações e equipamentos da empresa, cumprir todas as normas internas de segurança, usando corretamente os equipamentos de proteção e demonstrando permanente atitude de prevenção de acidentes!

Motivamos a **difusão do conhecimento** através de relações de ensino, aprendizagem e avaliação de modo a fomentar o fortalecimento de uma **equipe competente e integrada** com os valores da empresa.

Estabelecemos **programas de ensino específicos por trilha de aprendizagem personalizadas** conforme função e atribuição dos colaboradores e podem ser realizados tanto de forma presencial quanto pela plataforma própria de e-learning.

Não admitimos qualquer concessão de privilégio ou prática discriminatória no processo de avaliação do desempenho e recompensa a colaboradores, toda avaliação deve obedecer aos critérios estabelecidos no programa de **estruturação de cargos, salários e carreira**.

Respeitamos a diversidade e promoção de um ambiente harmonioso onde as diferenças sejam respeitadas e valorizadas, apoiamos a adaptação de processos de trabalho, ambientes e equipamentos para que garantam **igualdade de condições e acessibilidade**.



PALAVRA DO
PRESIDENTE

POR QUE TEMOS UM
CÓDIGO DE ÉTICA?

COMO CONDUZIMOS
NOSSO NEGÓCIO

AMBIENTE E RELAÇÕES
DE TRABALHO

INTERAÇÕES DE
TRABALHO

SEGURANÇA NO
AMBIENTE

MERITOCRACIA E
DESENVOLVIMENTO

CONFLITO DE
INTERESSES

BRINDES, DOAÇÕES
E PATROCÍNIOS

RELAÇÕES
EXTERNAS

SEGURANÇA DA
INFORMAÇÃO

SOCIEDADE E MEIO
AMBIENTE

CUMPRIMENTO DAS
DIRETRIZES

COMUNICANDO
VIOLAÇÕES

Conflito de interesses é toda situação na qual um **colaborador ou parceiro** seja influenciado a agir contra os princípios da empresa por conta de **interesses pessoais ou próprios**, tomando uma ação inadequada que afete a imparcialidade das suas decisões.

Uma situação de conflito de interesses aparente ou percebida pode colocar nossa empresa em risco.

Por isso estabelecemos em nosso CEC alguns exemplos dessas situações, como as que seguem:



É PERMITIDO:

- Vínculo de parentesco desde que ambos profissionais não mantenham relação hierárquica direta ou indireta;
- Exercer outra atividade remunerada desde que não conflite com o negócio ou interesses da organização – realizada fora do horário de trabalho e das dependências da Empresa;
- Participar do processo político democrático desde que fora do horário de trabalho sendo vedado fazer campanhas políticas, utilizar-se de recursos ou instalações da Empresa para este fim;

Atenção:

Embora nosso Código de Conduta forneça algumas situações de possíveis conflito de interesses, não é possível listar todas, ou nem sempre pode ficar claro se uma atividade ou ação está em situação de conflito de interesses.

Caso tenha dúvida, busque aconselhamento junto a nossa equipe de COMPLIANCE, e nosso CIC- Comitê de Integridade e Conformidade.

NÃO É PERMITIDO:

- Utilizar ou se apropriar dos ativos e recursos da empresa em benefício pessoal ou de terceiros;
- Aproveitar das informações privilegiadas que possui acesso, obtidas em virtude de sua posição, para benefício pessoal ou ganho indireto;
- Utilizar o tempo que contratualmente deveria ser dedicado para exercício da função na empresa, para fins particulares;
- Estabelecer ou manter relação de sociedade, formal ou informal, com fornecedores, clientes, concorrentes ou parceiros;
- Influenciar ou contratar bens e serviços de empresas que possui algum vínculo, próprio ou societário. Bem como influenciar na contratação de pessoas que sejam próximas ou familiares.
- Oferecer tratamento especial para obter algum benefício pessoal ou próprio, tais como dinheiro, descontos, presentes, brindes, etc;

Sempre devemos evitar o recebimento ou pagamento de brindes a título de cortesia, propaganda, produtos para avaliação, divulgação de eventos ou datas comemorativas. Em último caso, aceitamos porém desde que não ultrapassem o **valor nominal de R\$150,00 (cento e cinquenta reais)**.

Qualquer benefício concedido acima deste valor, **mesmo que por reconhecimento ou mérito individual**, deve ser de conhecimento público, **com aceite da Direção ou do Comitê de Integridade**.

É expressamente **proibido** aceitar quaisquer ofertas, benefícios, vantagens, pagamento ou recebimento de **gratificações que possam vir a influenciar as decisões nas negociações contratuais como forma de recompensa**.



Apoiamos a sociedade **exclusivamente** para fins de **filantropia, pesquisa** ou **assistência** à saúde ou educação, **isenta** de qualquer tipo de vantagem ou contrapartida material.

Patrocínios somente são concedidos ou recebidos **mediante formalização contratual e de acordo com a legislação em vigor.**

Proibimos qualquer tipo de publicidade, propaganda e concessão de patrocínios que estimulem o uso de **bebidas alcoólicas, tabaco ou drogas ilícitas, que gerem exposição indevida de criança ou adolescente, que causem constrangimento, humilhação ou exclusão de indivíduos e grupos, que provoquem maus tratos a animais ou estimulem danos ambientais.**

Com relação à **partidos políticos** e **candidatos** somos absolutamente **neutros** e **não** fazemos contribuições a partidos, organizações ou candidatos a cargos eletivos.



PALAVRA DO PRESIDENTE

POR QUE TEMOS UM CÓDIGO DE ÉTICA?

COMO CONDUZIMOS NOSSO NEGÓCIO

AMBIENTE E RELAÇÕES DE TRABALHO

INTERAÇÕES DE TRABALHO

SEGURANÇA NO AMBIENTE

MERITOCRACIA E DESENVOLVIMENTO

CONFLITO DE INTERESSES

BRINDES, DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

RELAÇÕES EXTERNAS

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE

CUMPRIMENTO DAS DIRETRIZES

COMUNICANDO VIOLAÇÕES

Nossos parceiros são escolhidos com base em critérios que privilegiem o **bom desempenho**, **melhor custo-benefício** e que contribuam para o **avanço e melhoria contínua de nossos processos, tecnologias e meio ambiente**.

Nossas relações acontecem em âmbito profissional com contrato formalmente assinado entre as partes, monitorados e auditados conforme critérios definidos em política interna.



Ao contratar um fornecedor ou prestador de serviços devemos observar:

- Sua **integridade e idoneidade** para com a sociedade, administração pública, funcionários e demais públicos de interesse;
- Suas práticas de **Compliance à Legislação Trabalhista e à Segurança da Informação**;
- Segurança dos **produtos e serviços** oferecidos;
- Se possuem práticas de **repudiação ao trabalho escravo, forçado ou mão de obra infantil**;
- Prezam pelo **cumprimento de todas as leis e regulações aplicáveis**, especialmente a **Lei 12.846/2013 antissuborno e anticorrupção**.

Integridade no processo de compras:

Devemos garantir a **imparcialidade e rigor técnico nas negociações comerciais**, atendendo às leis e práticas que regulam o mercado e concorrência, escolha e contratação de fornecedores a partir de **critérios transparentes, equitativos, técnicos, imparciais e éticos; isento de conflitos de interesses.**

Não admitimos o recebimento de vantagens indevidas, obtidas por meio de manipulação de informação, intimidação, coerção, coação ou constrangimento, a criação artificial de situações de dependência, práticas de concorrência desleal com os negócios da Unimarka.

Respeito a concorrência:

Respeitamos o concorrente, a liberdade de mercado e a livre concorrência com justiça, transparência e ética, dentro das leis em vigor. Nossa política de preços é pautada em fatores essencialmente comerciais, técnicos, mercado e de relacionamento com as indústrias.

Negociações Transparentes com credibilidade, confiança e respeito ao concorrente.

Nossos Ativos



É responsabilidade de todos os colaboradores:

- Salvaguarda e preservação dos ativos que utilizam;
- Manter sigilo sobre as informações confidenciais fornecidas;
- Preservar e proteger dados pessoais e/ou sensíveis de acordo com a lei 13.709/18;
- Não compartilhar senhas de acesso aos sistemas e ambientes;
- Cumprir as normas sobre uso de e-mail, intranet, internet e canais eletrônicos de comunicação, constantes na PSI-Politica de Segurança da Informação;
- Zelar e proteger o patrimônio institucional* contra mau uso, desvios ou utilização para benefícios pessoais.

* direitos autorais, de propriedade intelectual e todo conhecimento produzido internamente no desenvolvimento de atividades ou em parceria com outras instituições.



ATIVOS, RECURSOS E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

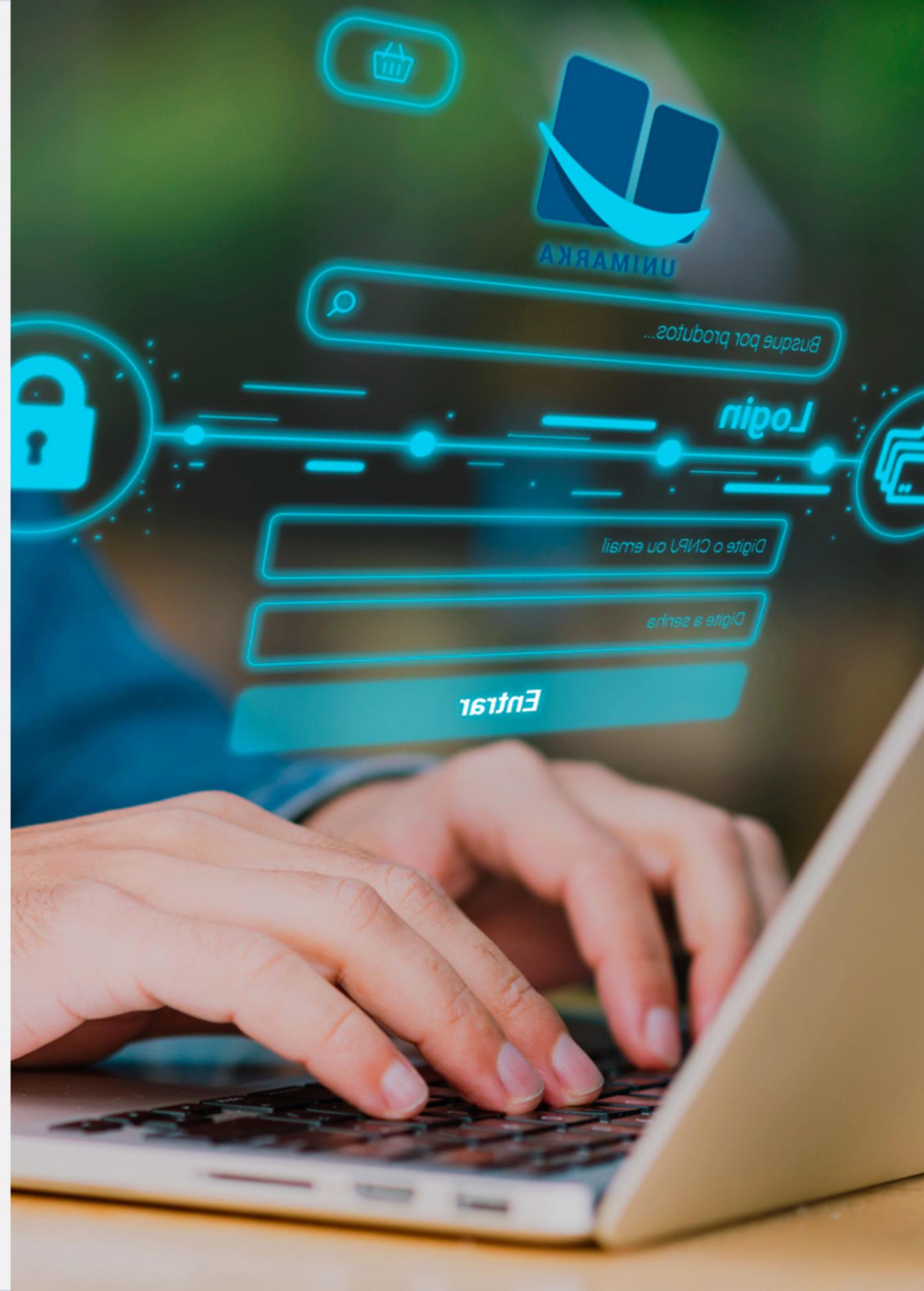
Garantimos a **integridade e transparência** das informações institucionais através do nosso canal oficial website **www.unimarka.com.br**

Todo tratamento da nossa marca e logo é realizado preferencialmente pela agência de comunicação contratada pela empresa e sempre atendendo o padrão estabelecido no manual de identidade visual.

Qualquer outra informação **solicitada por terceiros** que **não esteja disponível no site é confidencial e patrimônio institucional, de modo a ser cuidado, preservado e zelado.**

Atenção

Qualquer outra informação que não esteja disponível neste canal é considerada confidencial e patrimônio institucional.



PALAVRA DO PRESIDENTE

POR QUE TEMOS UM CÓDIGO DE ÉTICA?

COMO CONDUZIMOS NOSSO NEGÓCIO

AMBIENTE E RELAÇÕES DE TRABALHO

INTERAÇÕES DE TRABALHO

SEGURANÇA NO AMBIENTE

MERITOCRACIA E DESENVOLVIMENTO

CONFLITO DE INTERESSES

BRINDES, DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

RELAÇÕES EXTERNAS

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE

CUMPRIMENTO DAS DIRETRIZES

COMUNICANDO VIOLAÇÕES

Mantemos uma visão empreendedora mais preocupada com o entorno social onde estamos inseridos, ou seja, sem deixar de nos preocupar com a necessidade de geração de lucro, mas colocando-se não como um fim em si mesmo, mas como um meio para se atingir um **desenvolvimento sustentável e com mais qualidade de vida para a região.**

Por isso mantemos a conservação e preservação da área em torno da empresa, além da coleta seletiva dos resíduos e reciclagem dos materiais utilizados na operação. Mantemos ainda contribuições regulares junto a associações de controle e assistência, além **de um canal disponível 24h para atendimento à sociedade de forma respeitosa e transparente.**

Nosso canal
compliance



Ações que realizamos:



Manutenção, conservação e preservação da área verde em torno da empresa;



Contribuições regulares junto às associações de controle e assistência;



Coleta seletiva dos resíduos e reciclagem dos materiais utilizados na operação;



Investimento em usina fotovoltaica para geração de energia limpa

É **dever** de todos os **administradores, acionistas, funcionários, fornecedores, prestadores de serviço e demais parceiros** que tenham relacionamento ou atuam em nome da Unimarka o **cumprimento das diretrizes deste Código de Ética**, no desempenho de suas funções, durante jornada de trabalho e quando estiver atuando a serviço ou em nome da Unimarka.

Nosso time de Liderança, Diretoria e os Acionistas devem assegurar de que os valores e as diretrizes estabelecidos orientem a sua tomada de decisão, facilitando e promovendo o acesso às informações contidas neste regulamento para todas as partes interessadas.

Nosso Comitê de Integridade e Conformidade – CIC e as lideranças das áreas, garantem que todos envolvidos tenham ciência das condutas esperadas e atuem de forma preventiva e corretiva, em situações que violem o nosso CEC, aplicando as medidas disciplinares cabíveis.

Atenção

Ninguém possui o direito de exigir a prática de atos ilegais e a violação de valores éticos e das diretrizes de conduta empresarial estabelecidas no CEC!



COMUNICANDO VIOLAÇÕES

Todas as partes interessadas que se relacionam com a Unimarka podem comunicar, de forma confidencial ou não, as violações às diretrizes deste manual por meio do Canal de Denúncias, que está acessível na Central de Atendimento do site www.unimarka.com.br.

Os relatos serão tratados com confidencialidade, imparcialidade, justiça, profundidade, respeito e razoabilidade.

Nosso Comitê de Integridade e Conformidade – CIC será responsável por receber e tratar os relatos, seguindo o regimento estabelecido.

Não será tolerado nenhum tipo de retaliação contra o denunciante de boa fé!

PALAVRA DO PRESIDENTE

POR QUE TEMOS UM CÓDIGO DE ÉTICA?

COMO CONDUZIMOS NOSSO NEGÓCIO

AMBIENTE E RELAÇÕES DE TRABALHO

INTERAÇÕES DE TRABALHO

SEGURANÇA NO AMBIENTE

MERITOCRACIA E DESENVOLVIMENTO

CONFLITO DE INTERESSES

BRINDES, DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

RELAÇÕES EXTERNAS

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE

CUMPRIMENTO DAS DIRETRIZES

COMUNICANDO VIOLAÇÕES

